



Allegato A – Servizio Civile Universale Italia

SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA DI INTERVENTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE – ITALIA – Avviso 2025

TITOLO DEL PROGETTO: Memoria Storica

SETTORE ED AREA DI INTERVENTO: Assistenza / Adulti e terza età in condizioni di disagio

DURATA DEL PROGETTO:
12 MESI

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

OBIETTIVO 1

Migliorare la qualità dei servizi di informazione e assistenza rivolti agli anziani per contribuire al miglioramento della loro vita quotidiana e agevolare corretti stili di vita.

OBIETTIVO 2

Riprogettare un nuovo patto di solidarietà” tra giovani e anziani attraverso le nuove tecnologie in grado di valorizzare tutte le età (e tutte le culture) attraverso il diritto ad apprendere.

OBIETTIVO 3

Potenziare il ruolo dell’anziano come risorsa sociale e umana, valorizzando il loro protagonismo nella forma della cittadinanza attiva come membri dinamici della propria comunità territoriale nella promozione dei beni comuni e aumentando la coesione sociale.

Criticità	Bisogni
Anziani disorientati e senza supporti reali sulla loro gestione quotidiana	Migliorare la qualità dei servizi di informazione e assistenza rivolti agli anziani per contribuire al miglioramento della loro vita quotidiana e agevolare corretti stili di vita.
Solitudine e scarse relazioni sociali Mancanza di spazi e occasioni di socializzazione per i soggetti fragili	Riprogettare un nuovo patto di solidarietà” tra giovani e anziani attraverso le nuove tecnologie in grado di valorizzare tutte le età (e tutte le culture) attraverso il diritto ad apprendere.
Poca coesione sociale	Potenziare il ruolo dell’anziano come risorsa sociale e

umana, valorizzando il loro protagonismo nella forma della cittadinanza attiva come membri dinamici della propria comunità territoriale nella promozione dei beni comuni e aumentando la coesione sociale

RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

OBIETTIVI	ATTIVITA' DA REALIZZARSI IN TUTTE LE SEDI DI ATTUAZIONE
Obiettivo 1)	Coordinamento per definire le attività e le metodologie innovative per coinvolgere più target differenti Strutturazione e potenziamento del servizio informativo. Promozione e diffusione dei servizi territoriali esistenti ad essi rivolti. Organizzazione di incontri tematici su corretti stili di vita con particolare riguardo per una sano comportamento alimentare
Obiettivo 2)	Attività di progettazione delle tavole tematiche digitali Implementazione delle tavole tematiche sulle nuove tecnologie Attività di affiancamento della predisposizione del materiale informativo; Attività di ideazione materiale promozionale; Attività di pianificazione degli eventi promozionali Promozione attraverso social media Promozione attraverso canali radio locali Attività di contatto con gli stakeholder del territorio. Attività di promozione, informazione e comunicazione intorno agli eventi e alle iniziative culturali e alle manifestazioni rivolte agli anziani del territorio Attività di monitoraggio e valutazione

Obiettivo 3)	Ideazione e creazione di Storie di Comunità' Creazione di un network di enti del terzo settore interessati Realizzazione di eventi Storie di Comunità' Attività di supporto nella predisposizione di materiale informativo, facilmente leggibile, da divulgare durante la realizzazione dei work-shop e seminari Divulgazione delle informazioni, servizi ed eventi vari attraverso i canali sociale e web; Realizzazione di post, articoli e comunicati (flash), da veicolare a seconda dei diversi strumenti in uso; Raccolta delle informazioni e trasformazione delle informazioni in messaggi con formato differente a seconda degli strumenti utilizzati (sito internet, blog, facebook, instagram, twitter, ecc)
Obiettivo 1)	Coordinamento per definire le attività e le metodologie innovative per coinvolgere più target differenti Ruolo dei volontari -Affiancamento nelle riunioni di coordinamento per definire le attività e le metodologie innovative per coinvolgere gli anziani - Supporto nella programmazione di orari, gestione delle attività di front-office e back office -Supporto nella stesura di schede di contatto degli utenti -Attività di supporto nelle fasi di raccolta e registrazione da parte dell'utenza sui servizi proposti -Partecipazione alle riunioni partners e sedi;
Obiettivo 2)	Attività di frontoffice e back office Ruolo dei volontari -Attività di supporto nell'analisi del bisogno dell'anziano -Attività di informazione e orientamento sui servizi offerti dalla sede; -Accompagnare la persona anziana verso le modalità di accesso ai servizi offerti; -Attività di supporto nella gestione degli appuntamenti legati alla erogazione dei servizi a favore degli anziani; -Attività di supporto nell'erogazione dei servizi di informazione agli anziani; -Attività di supporto nelle azioni di sostegno, aiuto corretto a particolari agevolazioni rivolte alla popolazione anziana; -Attività di supporto nella compilazione della modulistica e della documentazione relativa alle pratiche di interesse. -Attività di supporto nelle azioni di trattamento, aggiornamento e cura delle

	informazioni poste a disposizione dell'utenza Promozione dei servizi -Attività di affiancamento della predisposizione del materiale informativo; -Attività di ideazione materiale promozionale; -Attività di pianificazione degli eventi promozionali -Promozione attraverso social media -Promozione attraverso canali radio locali -Attività di contatto con gli stakeholder del territorio. -Attività di promozione, informazione e comunicazione intorno agli eventi e alle iniziative culturali e alle manifestazioni rivolte agli anziani del territorio Mappatura associazioni del territorio da coinvolgere Supporto del volontario: Attività di ricerca di organismi non profit che operano nel settore culturale e sociale Attività di di organismi non profit che operano con gli anziani Attività di di organismi non profit che operano con le famiglie Attività di mappatura delle associazione attive Attività di supporto nella selezione, predisposizione e catalogazione del materiale emerso; Attività di collaborazione nella distribuzione del materiale sul territorio; Attività di compilazione dei contenuti delle pagine web dedicate alla promozione dei servizi offerti Promozione attraverso social media
Obiettivo 3)	Percorsi culturali sul territorio <u>Ruolo centrale del volontario:</u> Creazione di agenda contatti di (e-mail e numeri di telefono, siti) delle associazioni attive sul territorio Gestione di contatto con le associazioni per individuare e progettare attività di educazione e promozione alla cultura Creare un network integrato per promuovere percorsi culturali diversificati secondo il target di riferimento <u>Il volontario dovrà dare supporto nelle seguenti attività :</u> Contatto con le scuole

	Contatto con le associazioni del territorio Supporto nella realizzazione logistica degli incontri Realizzazione di eventi (accentrati nella stagione estiva) Realizzazione di giornate dedicate al racconto orale degli anziani per promuovere il patrimonio e la cultura locale. Realizzazione dei laboratori interattivi in cui coinvolgere giovani finalizzati alla valorizzazione dell'anziano come risorsa, ricca di esperienza, talento, capacità e cultura artigiana. Rassegne su la musica locale, lezioni di cucina e danza Supporto nell'organizzazione di giornate per il racconto di antiche leggende dedicate alle scuole.
--	---

SEDI DI SVOLGIMENTO:

Codice Ente	Sede	Indirizzo	Comune	Stato	Codice Sede	N° Volontari
SU00372	Palazzo Marsico	Piazza San Nicola	LATTARICO	Accreditata	195333	5 (GMO: 2)
SU00372	Capus Età Libera	Frazione Palazzello	LATTARICO	Accreditata	195334	5 (GMO: 2)
SU00372A01	Palazzo Mayera	Piazza Santi Pietro e Paolo	CERZETO	Accreditata	195345	2 (GMO: 1)
SU00372A02	Scuola	Via Chiusa	LUZZI	Accreditata	195342	5 (GMO: 2)
SU00372A03	Palazzo Bisciglia	Via Insorti	SAN BENEDETTO ULLANO	Accreditata	195354	3 (GMO: 1)
SU00372A04	Delegazione Comunale	Piazza Duomo	TORANO CASTELLO	Accreditata	195365	5 (GMO: 2)
SU00372A05	Palazzo Cavallo	Via Poste	SAN MARTINO DI FINITA	Accreditata	199780	5 (GMO: 2)
SU00372A07	Palazzo Luci	Via Luci	SPEZZANO ALBANESE	Accreditata	233114	5 (GMO: 2)

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI:

numero posti: 35, senza vitto e alloggio (14 GMO)

EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

- Disponibilità a prestare servizio nei giorni prefestivi e festivi
- Flessibilità oraria;
- Privacy.

Numero giorni settimanali 5 ore settimanali 25

CARATTERISTICHE DELLE COMPETENZE ACQUISIBILI:

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI: NESSUNO

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE

a) Metodologia:

per quanto concerne il reclutamento saranno realizzate delle campagne informative sia su internet, sia tramite affissione di locandine.

Per la selezione, la metodologia da utilizzare sarà coerente con la selezione di strumenti di rilevazione dei dati indicati nel curriculum di ogni volontario e il colloquio individuale con il quale, l'equipe e il volontario si conoscono e si confrontano, in modo da valutare se sia opportuno e proficuo cominciare la collaborazione.

b) Strumenti e tecniche utilizzati:

Sarà predisposta una scheda di valutazione seguendo le direttive del Dipartimento, tenendo conto del colloquio, della tipologia di studi conseguiti o altri titoli formativi, dell'esperienza lavorativa o di volontariato

c) Variabili che si intendono misurare e relativi indicatori:

In base al settore di intervento prescelto si terrà conto della disponibilità dei candidati a svolgere le funzioni del progetto, dei suoi punti di forza, della sua debolezza, della sua creatività e del suo spirito innovativo.

d) Criteri di selezione:

essi saranno conformi alle indicazioni fornite dal Dipartimento mantenendo l'efficacia dei Criteri: Determinazione del Direttore Generale dell' 11/6/2009 n. 173, salve eccezione per particolari progetti, e suddividendo in due fasi la valutazione: possesso dei titoli ed esperienza lavorativa, e motivazione e predisposizione del singolo candidato relativamente al progetto prescelto.

e) Indicazioni delle soglie minime di accesso previste dal sistema:

Le soglie minime saranno quelle indicate dal Dipartimento

Punteggio massimo da titoli 50

Punteggio massimo da colloquio 60

Punteggio minimo per essere ammessi 36/110

FORMAZIONE GENERALE DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Presso le sedi dell'ente capofila, per un totale di 42 ore

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

La formazione specifica sarà svolta on line ed in presenza presso le sedi di attuazione di progetto per un totale di 72 ore in unica tranche entro i primi 90 giorni dall'avvio del progetto.

TITOLO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO CUI FA CAPO IL PROGETTO:

AREE INTERNE RESILIENTI

OBIETTIVO/I AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE:

Obiettivo 4 Agenda 2030- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e un'opportunità di apprendimento per tutti

Obiettivo 13 Agenda 2030 -Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

Obiettivo 15 Agenda 2030--Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:

Crescita della resilienza delle comunità

DA COMPILARE SOLO SE IL PROGETTO PREVEDE ULTERIORI MISURE A FAVORE DEI GIOVANI

PARTECIPAZIONE DI GIOVANI CON MINORI OPPORTUNITA'

12 posti riservati per giovani con difficoltà economiche, soglia ISEE inferiore ai 15 mila euro

SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI SERVIZIO IN UNO DEI PAESI MEMBRI DELL'U.E. O IN UN TERRITORIO TRANSFRONTALIERO

Tabella riepilogativa scheda progetto
sistema Helios

SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI TUTORAGGIO

Si ultimi tre mesi